**Escopo do Projeto**

Nome do líder: Raysa Souza Nome do Vice-líder: Rutiele Rios

Nome do integrante: Raysa Souza Nome do integrante: Rutiele Rios

**1. Qual foi o desafio escolhido?**

• DESAFIO 2 - EMPREENDEDORISMO E O CRESCIMENTO • ECONÔMICO DE PESSOAS DE BAIXA RENDA

**2. Considerando o desafio escolhido, qual é o problema a ser resolvido e que será contemplado com o projeto final?**

As mães são a maioria entre as mulheres empreendedoras no brasil. Conciliar a maternidade com a carreira profissional pode ser um grande desafio, mas muitas mulheres estão encontrando no empreendedorismo uma forma de combinar as duas tarefas.

As mulheres acabam sendo empurradas ao empreendedorismo depois que se tornam mães. Ou seja empreendedorismo por necessidade, daí é fácil visualizar a falta de profissionalismo para empreender, essas mães empreendedoras também encontram dificuldades devido a falta de rede de apoio, as famílias que são mais vulneráveis são mais comuns chefiadas por mães solos, pois sem esse apoio paterno nas jornadas do dia a dia essas guerreiras encontram mais problemas para se desenvolver financeiramente e encontra no empreendedorismo uma porta para sair dessa triste realidade de falta de recursos financeiro.

No final do nosso projeto teremos a gratificação de esta empoderando essas empreendedoras, através dos cursos para profissionalizar e qualifica-las nas dificuldades que possam encontrar, seremos também a rede de apoio solida, que elas precisam, nosso projeto terá depoimentos para motiva-las e empoderar-las cada vez mais e mais. Divulgaremos notícias oficiais de possíveis oportunidades para essas empreendedoras conseguir investidores financeiros para acessão do seu negócio.

**3. Qual o público-alvo? A solução poderá ser aplicada a todos, sem restrição de idade ou grau de escolaridade, por exemplo?**

- Mulheres mães é nosso público alvo. Nossa solução será aplicável para toda e qualquer pessoa que seja mãe e alfabetizada.

**4. O problema foi escolhido com base em quais dados oficiais? Como vocês identificaram que esse realmente é um problema para o público-alvo? Indique as referências usadas, justificando a sua escolha.**

O número de mulheres empreendedoras no Brasil cresce e chega a 10,3 milhões.

A última pesquisa do Sebrae, feita com base em dados do IBGE, mostra que, no terceiro trimestre do ano passado, mais de 34% dos empreendedores do país eram mulheres. No [Rio de Janeiro](https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/cidade/rio-de-janeiro/), a proporção é ainda maior - as mulheres são 38% do total.

A dificuldade de algumas mulheres no ambiente de trabalho para conciliar a carreira com a maternidade é um dos principais obstáculos na busca por emprego. A falta de políticas corporativas não pensadas para as mães e falta de flexibilidade reflete na taxa de desemprego feminino. E, como consequência muitas mulheres estão tornando-se empreendedoras.

O empreendedorismo se torna uma alternativa para as mulheres terem renda após a maternidade. Um levantamento realizado pela Rede Mulher Empreendedora aponta que 55% das empreendedoras brasileiras são mães, sendo que 75% delas decidiram ter o próprio negócio depois de terem filhos. sendo que a maioria busca por horários flexíveis que permitam conciliar as tarefas domésticas e a vida profissional.

Segundo dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o desemprego entre as mulheres é maior do que entre os homens, ficando em 17% e 12%, respectivamente.

Outra pesquisa, desta vez da Fundação Getúlio Vargas, revela que 50% das mulheres perdem o emprego até dois anos depois de se tornarem mães.

Referência: Leia mais em: <https://www.gazetasp.com.br/brasil/empreendedorismo-ainda-e-alternativa-de-renda-para-maes/1106980/>

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/empreendedorismofeminino/artigoempreededorismofeminino/empreendedorismo-feminino-qual-a-sua-importancia-para-a-sociedade,5cef0ab8f5ad7710VgnVCM100000d701210aRCRD>

**5. Como esse problema afeta o público-alvo?**

A falta de profissionalismo e qualificação pode afetar negativamente as mães empreendedoras de várias maneiras:

- Desvantagem Competitiva: Empreender é um ambiente altamente competitivo. A falta de qualificação pode dificultar a concorrência com outras empresas que estão mais preparadas e têm melhores habilidades.

- Decisões Ineficazes: A falta de conhecimento e habilidades pode levar a decisões empresariais menos eficazes, como estratégias de marketing ineficientes, má gestão financeira e dificuldade em identificar oportunidades de crescimento.

Dificuldade em Atrair Investimentos: Investidores e financiadores geralmente procuram empreendedores com experiência e habilidades relevantes. A falta de profissionalismo pode tornar mais difícil atrair investimentos necessários para expandir o negócio.

Barreiras ao Crescimento: A falta de qualificação pode limitar o crescimento do negócio, pois as empreendedoras podem não estar preparadas para lidar com desafios à medida que a empresa se expande.

Estresse Adicional: A falta de habilidades pode aumentar o estresse e a pressão sobre as mulheres empreendedoras, tornando mais difícil equilibrar as responsabilidades familiares e empresariais.

**6. Qual o cronograma das atividades?**

-Desenvolvimento do site. 09/08 até 01/09.

- Elaboração do pitch: 18/08 até 31/08.

- Ensaio da apresentação da equipe 02/09 até 05/09.

**7. Como será feita a distribuição das atividades entre os integrantes do squad para essa primeira entrega?**

Devido nossa Squad ser uma dupla as atividades foram distribuídas conforme conclusão de tarefas, inicialmente dividimos por páginas de HTML para desenvolver, e depois fomos complementando as atividades restantes.

Integrante Raysa Souza: Desenvolveu as páginas: home, cursos e também implementou a parte de estilização geral do projeto, criou a Navbar (header) e também o footer. Fez o slide dos bastidores, e responsável pela apresentação dos bastidores.

Integrante Rutiele Rios: Desenvolveu as páginas: Inspira-se, cadastre-se e login. Fez o banco de dados conceitual, o slide e a apresentação do pitch, realizou o preenchimento formulário do escopo do projeto.

Obs: todas as atividades concluídas foram sempre apresentada para ambas dar sua opinião, e serem feitas possíveis alterações quando necessárias.

**8. Qual a ferramenta de gerenciamento de projeto será usada para o monitoramento das atividades? Ex: Trello, Asana, Jira, Monday.**

Devido nossa Squad ser apenas dois componentes não achamos necessário a utilização de ferramenta de gerenciamento. Tornou-se possível fazer as atividades de forma mais objetivas sem utilizar ferramentas completas.

Nossas reuniões foram realizadas através do Teams, lá debatemos algumas ideias e apresentamos também nosso desenvolvimento das tarefas executadas, outra ferramenta de comunicação foi através do WhatsApp.